

Former aux risques psychosociaux, c'est tendance

Devant l'engouement pour les formations aux risques psychosociaux, Bruno Lefebvre, chez AlterAlliance, préconise de ne pas seulement cibler l'organisation du travail.

Comment les entreprises abordent-elles les risques psychosociaux ?

On vit actuellement ce que l'on a connu avec le coaching il y a quelques années. Les entreprises sont très demandeuses de formations mais elles savent rarement quel type de démarche elles achètent. Et notamment parce qu'elles ignorent comment agir sur le problème.

Pourquoi cet engouement ?

Il y a dix ans, les entreprises n'avaient pas conscience des risques psychosociaux. À l'époque, il s'agissait d'une question médicale, à la rigueur syndicale, mais surtout pas d'un problème de management, ni même d'un risque. Les entreprises ont pris la mesure du risque juridique, médiatique et opérationnel, à la suite des situations dramatiques qui ont eu lieu chez Renault et France Télécom.

Comment l'offre de formation aborde-t-elle ces questions ?

Les risques psychosociaux interrogent trois dimensions : l'organisation du travail, le management et la perception et les réactions de chacun. Une segmentation que l'on retrouve dans l'offre. D'un côté vous trouverez des formations à la gestion du stress, de l'autre des formations spécifiques au management d'équipes.

Que vous demandent en priorité les entreprises ?



Michel Labelle

Bruno Lefebvre, consultant chez AlterAlliance.

La demande porte souvent sur la formation des managers. Une formation-sensibilisation sur deux jours, c'est bien, mais en rester là revient à faire de la formation un objet cosmétique.

Quelle démarche préconisez-vous ?

Sur trois demi-journées, on travaille avec des groupes de salariés, managers et représentants du personnel, sur des situations de management concrètes, choisies par eux. L'idée est de faire le lien entre des pratiques individuelles de management et l'organisation

du travail. Il en ressort toujours des problématiques organisationnelles et collectives qui sont souvent plus fines qu'un baromètre social. Tout l'enjeu est de faire remonter ces signaux au comité de direction et de l'amener à engager des changements nécessaires.

Propos recueillis par A.-C. G.

La gendarmerie se forme à la cybercriminalité

Après le gendarme et les gendarmettes, le gendarme pourchasse les cybercriminels. Et pour l'y aider, l'université de technologie de Troyes a ouvert, en partenariat avec la direction générale de la gendarmerie nationale, une licence professionnelle Enquêteur technologies numériques. La formation, qui remplace un diplôme universitaire, a débuté en janvier et s'adresse aux gendarmes qui traquent la fraude à la Carte Bleue, le piratage informatique, la diffusion d'images pédophiles. « À l'avenir, nous n'excluons pas de l'ouvrir au secteur privé et aux responsables chargés de la protection des systèmes d'information dans les entreprises », explique Louis-Joseph Brossollet, directeur de la formation continue à l'université de Troyes, qui a diplômé une cinquantaine de gendarmes en 2009 à travers trois filières d'études dont deux masters dédiés à la cybercriminalité.

Dispensée en alternance à l'université et au Centre national de formation de la police judiciaire de Fontainebleau, la licence prépare à l'analyse de supports numériques, l'intervention chez un particulier ou une entreprise, le conseil technique auprès des magistrats, et prend en compte

FOCUS

la dimension internationale des enquêtes. « La gendarmerie a défini trois niveaux d'expertise. Les titulaires de la licence peuvent ainsi intervenir sur des enquêtes de niveau 2, puis travailler sur des enquêtes plus complexes avec un master », ajoute Louis-Joseph Brossollet. En parallèle, l'université de Troyes et la gendarmerie nationale pilotent le projet européen « 2Centre » de lutte contre la cybercriminalité, qui associe des entreprises comme Microsoft, IBM, Thales, France Télécom. Sarah Delattre

INVESTISSEZ DANS UNE VALEUR SÛRE...



...VOTRE CAPITAL HUMAIN

- Formation en présentiel et e-learning
- Cours certifiants et diplômants
- Déploiement de projet national et international
- Coaching/Teambuilding
- Accompagnement du changement
- Audit et conseil RH
- Outsourcing de la formation
- Édition

20 rue de l'Arcade 75378 Paris Cedex 08
Tél : 01 44 94 16 31 - Fax : 01 44 94 16 39
contact@demos.fr - www.demosgroup.com

demos GROUP

BORDEAUX - GRENOBLE - LILLE - LYON - MARSEILLE - NANCY - NANTES - PARIS - ROUEN - STRASBOURG - TOULOUSE